

# Unternehmensstrategie Turbotec

## ■ 1. Vision

Turbotec ist die erste Adresse für innovative, nachhaltige und emotionale Mobilität in der Region. Wir verbinden Zuverlässigkeit, Technikkompetenz und Begeisterung – und gestalten so die Garagenwelt von morgen.

## ■ 2. Mission

Wir bieten ganzheitliche Fahrzeuglösungen mit Mehrwert: von energieeffizienten Toyota-Modellen bis hin zu sportlichen Performance-Fahrzeugen – begleitet von persönlichem Service, technischer Exzellenz und Umweltverantwortung.

## ■ 3. Strategische Schwerpunkte

### 1. Kundennähe & Servicequalität

- Persönliche Beratung, schnelle Entscheidungswege
- Ausbau digitaler Kundenservices (Online-Termin, Fahrzeugauskunft, Angebote)
- Kundenbindung über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus

### 2. Nachhaltigkeit & Umwelt

- Umsetzung Neubau 2026 mit Grundwasserwärme, Solarstrom & CO<sub>2</sub>-neutralem Betrieb
- Integration des Umweltmanagementsystems auf allen Ebenen
- Förderung umweltfreundlicher Fahrzeugtechnologien und Fahrweise (Toyota Hybrid, Sensibilisierung)

### 3. Produktausrichtung & Mobilität

- Zwei Markenwelten: Toyota (Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit) & Performance (Emotion, Individualität)
- Angebot von Zubehör, Individualisierungen & sportlicher Fahrzeugveredelung
- Beobachtung von E-Mobilitätstrends und Anpassung des Sortiments

### 4. Mitarbeitende & Organisation

- Förderung des Nachwuchses durch Ausbildung & Praxisnähe
- Schulungen zu Arbeitssicherheit, Kundenservice & Technik
- Aufbau eines internen Schulungsraums als Kompetenzzentrum

### 5. Infrastruktur & Wachstum

- Realisierung des energieeffizienten Neubaus inkl. Werkstatteerweiterung
- Technologische Aufrüstung (Werkstattausrüstung, Diagnosetechnik)
- Optimierung interner Prozesse (Kaizen, papierlose Abläufe, Terminplanung)

## ■ 4. Positionierung

Turbotec positioniert sich als modernes, persönlich geführtes Autohaus mit klarer ökologischer Ausrichtung, hoher technischer Kompetenz und zwei klar differenzierten Markenwelten (Toyota & Performance).


## ■ 5. Erfolgsmessung (KPIs)

- Kundenzufriedenheit & Wiederkaufsrate
- Werkstattauslastung & Umsatzentwicklung
- Anteil umweltfreundlicher Fahrzeuge (Hybrid/E)
- Ausbildungsquote & Weiterbildungsstunden
- Fortschritt Bau / Investitionen in Infrastruktur

## ■ 6. Zeithorizont & Umsetzung

- Kurzfristig (0–1 Jahr): Kundendigitalisierung, Gefahrstoff- & Umweltcontrolling, Schulungskonzept, Werbekonzept
- Mittelfristig (1–3 Jahre): Neubau & Integration Umwelttechnik, Optimierung Serviceprozesse
- Langfristig (ab 2029): Marktposition ausbauen, Marke stärken, klimaoptimierter Betrieb, CO<sub>2</sub> neutrale Arbeitsweise

Altdorf, im März 2026

  
Inhaber Brand Robert,  
eidg. Dipl. Automechaniker

**TURBOTec**  
Automobile und Performance